

10 gode råd

1. Sørg for en skarp profil - vær stærk på dit DNA og signaturoplevelse
2. Facilitér de små, nære oplevelser mellem mennesker
3. Hav blik for fem trends i din produktudvikling
4. Kend dine målgrupper og ikke-brugere rigtig, rigtig godt
5. Brug teknologi som fortællerredskab
6. Accepter at ingenting sælger sig selv - vær super dygtig til markedsføring og salgsteknik
7. Gå aldrig ned på den personlige "berøring" og værtskab
8. Find de rigtige legekammerater (strategiske samarbejdspartnere), der kan styrke oplevelsen, know-how og indtjening
9. Hav en stærk relation til lokalområdet
10. Styrk din organisation - professionalisér din bestyrelse - skab korpsånd