

# Vil du teste dine nye teknologiprodukter på et oplevelsespublikum?

Teknologivirksomheder får denne sommer en unik mulighed for at fremvise og teste deres nye produkter for et publikum i Sommerland Sjælland.

Sommerland Sjælland, BrainsBusiness og Invio har indgået et nyt samarbejde, hvor teknologiorienterede virksomheder har mulighed for at showcase eller teste deres produkter på kommende brugere.

Idéen er, at teknologivirksomheder tilbydes en plads i Sommerland Sjælland henover foråret og sommeren, hvor de får en unik mulighed for at afprøve og teste nye, relevante produkter og services for sommerlandets gæster.

De deltagende virksomheder behøver ikke at være til stede i Sommerland Sjælland i hele sæsonen, men kan efter aftale booke nogle dage, hvor de kan vise deres produkter. Formålet er, at projektet giver både teknologivirksomheder og attraktioner ny ideer til, hvordan teknologier kan skabe bedre oplevelser for gæsterne.

De produkter der fremvises kan således både være i prototype-stadiet eller være tæt på markedsparate. Det kan eksempelvis være produkter såsom hardware installationer, services, app's, softwareløsninger m.m. - med andre ord er alle typer af teknologibaserede produkter velkommen.

Det eneste krav er, at virksomhederne stiller dem selv til rådighed i de dage, hvor pladsen er booket. Der er altså mulighed for at få væsentlig ny viden om, hvad der fungerer ved nye produkter, og hvad der evt. skal laves om.

Rent praktisk foregår det på den måde, at interesserede teknologivirksomheder tager kontakt til enten Thomas Lykke Larsen fra BrainsBusiness eller Søren Smed fra Invio, hvorefter vi i fællesskab aftaler, hvornår I får mulighed for at showcase jeres produkter. Alle interesserede virksomheder vil indgå i en screeningsproces, hvorefter de endelige virksomheder til deltagelse i projektet udvælges.

## Kontakt:

Thomas Lykke Larsen, BrainsBusiness: [thla@aalborg.dk](mailto:thla@aalborg.dk) eller Tlf.: 20950664

Søren Smed, Invio: [smed@hum.aau.dk](mailto:smed@hum.aau.dk) eller Tlf.: 21847952

