

BizMedia Design 2018

Disruption – forståelser & potentialer

Lokale 4.302 - Nordkraft

8.30-9:00	Morgenmad og registrering	
9:00-9:15	Velkomst	<p>Velkomst ved: Søren Smed & Anders Lisborg <i>Invio - Innovationsnetværk for Oplevelsesøkonomi</i></p> <p>Jan Nygaard Hesselby <i>Næstformand i BrainsBusiness</i></p>
9:15-9:45	Oplæg 1	<p>Claus Rosenstand <i>Lektor & ph.d. - Aalborg Universitet</i></p>
9:45-10:15	Oplæg 2	<p>Lars Jespersen <i>Chefredaktør - NORDJYSKE Medier</i></p>
10:15-10:45	Oplæg 3	<p>Peter Ditlev Nødbak <i>Head of Development - Telenor</i></p>
10:45-10:55	Pause	
10:55-11:15	Oplæg fra studerende	
11:15-12:00	Oplæg 4	<p>Thomas Terney <i>Ekspert i Kunstig Intelligens & Digital Disruption</i></p>
12:00-12:45	Frokost	<i>Postersession m. Studerende</i>
12:45-13:15	Oplæg 5	<p>Åsmund Hogstad <i>Head of Partnerships & PR - GoMore</i></p>
13:15-13:45	Oplæg 6	<p>Peter Kvistgaard <i>Ekspert i Turisme & Oplevelsesøkonomi</i></p>
13:45-14:15	Debat	<p>Moderator: Jens F. Jensen Deltagere: Claus Rosenstand, Peter Ditlev Nødbak, Thomas Terney, Åsmund Hogstad & Peter Kvistgaard</p>
14:15-14:30	Opsamling & afrunding	
14:30 -	Networking, kaffe & kage	